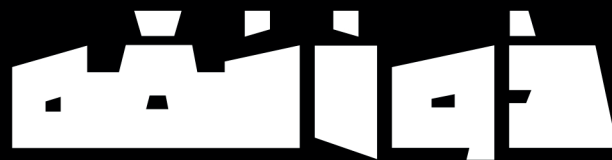


# PORTFOLIO

ZOOZANAGHE AGENCY | 2026

Creative Agency



**ZOOZANAGHE AGENCY**

منعطف، باقاعده

بعد از ۸ سال همکاری با شرکت‌های مختلف به صورت پروژه‌ای و ثابت تصمیم گرفتیم با بهره‌گرفتن از نیروهای بومی استان، پرقدرت‌تر به عرصه تبلیغات برگردیم اینبار با نام تجاری **دوزنقه**.  
مدرک کارشناسی مهندسی صنایع هر سه عضو دوزنقه، مدرک MBA گرایش مارکتینگ، برندینگ شهری و ... تحصیلات آکادمی بود که طی ۱۰ سال گذشته گذرانندیم که البته تحصیلات کافی نبود بعد از گذراندن دوران کارشناسی مستقیماً وارد بازار کار شدیم و بعد از همکاری با شرکت‌های کوچک بومی آوازه کارمان به شرکت‌های مطرح کشوری از جمله: زمزم، عالیس، رامک، تلاونگ و غیره رسید. پس از همکاری با آنها و جمع کردن رزومه کاری پا به بازار نفت و گاز گذاشتیم و با بهترین‌های منطقه از جمله آریاساسول همکاری کردیم. به مدت دو سال مشاور برندینگ این شرکت بودیم و تصمیم به توسعه گرفتیم که **دوزنقه** متولد شد.

# کسب و کارهای کوچک

SMALL BUSINESSES

شروع کار در چاپخانه کانون‌های تبلیغات بود.

همکاری و راه‌اندازی چندین کسب و کار کوچک در منطقه جم و عسلویه از جمله:

- تجاری سازی، طراحی بسته‌بندی و لوگو یکی از باغات خرماي خاصوي در جم.

- سالاد بار تونومو در سال ۹۶ (مشاوره در راه‌اندازی، طراحی لوگو و تبلیغات، بسته‌بندی، تابلو و ...)

- برند لباس زنانه وریا در شیراز سال ۹۷ (خدمات مشاوره مارکتینگ و دیجیتال مارکتینگ، طراحی پکیج هویت بصری و ...)

- کافه فراکو، پیتزا پارک، آبان مخرن بوشهر در سال ۹۸

- فست فود هونام در سال ۹۹ (طراحی پکیج هویت بصری)

و همکاری با بسیاری از کسب و کارهای کوچک منطقه در قالب‌های مختلف به صورت پروژه محور.

# کسب و کارهای کشوری

## NATIONAL BUSINESSES

بعد از همکاری با کسب و کارهای کوچک و قرارداد دادن نمونه کارها در فضای مجازی راهی برای همکاری با **برندهای مطرح** باز شد.

- همکاری با شرکت عالیس برای طراحی هویت بصری محصولات جدید.
  - همکاری با شرکت زمزم برای طراحی کمپین تبلیغات خلاقانه و هدیه تبلیغاتی.
  - همکاری با شرکت تلاونگ در زمینه سوشال مدیا و طراحی محتوای خلاقانه.
  - همکاری با شرکت رامک در زمینه تولید محتوا و تهیه اوراق اداری.
- و همچنین به صورت ثابت:
- مدیر مارکتینگ شرکت ساختمان سازی و سرمایه گذاری آفتاب شیراز بزرگترین انبوه ساز جنوب کشور.
  - مشاور ارشد خدمات شهری شهرداری خورموج و بوشهر در زمینه تبلیغات و همچنین مدیر برنامه ریزی.



بعد از کسب رزومه و تجربه تصمیم گرفتیم پا به صنعت نفت و گاز بگذاریم.  
- همکاری با شرکت‌های مطرح از جمله: پتروشیمی دماوند، مبین، مهر، آریاساسول، سبلان و ... در زمینه‌های مختلف تبلیغات و برندینگ.  
- به مدت ۲ سال مشاور برندینگ شرکت پلیمر آریاساسول و همکاری در زمینه:  
برندبوک سازمانی، کلیه اوراق اداری، هویت بصری سازمان، طراحی تبلیغات محیطی، طراحی خودروهای وی‌آی‌پی و خودروهای سازمانی.



**ذوزنقه** با هدف ارتقاء سطح تبلیغات و دانش  
مارکتینگ استان با قدرت پا به عرصه گذاشته و  
امیدواریم با بهره‌گیری از نیرو و پتانسیل بومی و  
همپنین ایجاد رونق بین کسب و کارهای منطقه در  
آینده کمک شایانی به مردم استان کنیم.

پاییز ۱۴۰۲

# CONTENT

محتوا

## 01. Arya Sasol

Polymer Company

## 02. Mobin Energy

Petrochemical Company

## 03. Pesian Gulf Apadana

Petrochemical Company

## 04. Jam Petrochemical Company

## 05. Pars Petrochemical Company

## 06. Damavand

Petrochemical Company



# ARYA SASOL POLYMER CO.

# VISUAL IDENTITY DESIGN



**ASPC**  
ARYA SASOL POLYMER CO.





**STATIONERY**  
LETTER HEAD



**STATIONERY**  
ENVELOPE A4 - A5



**LOGO** Fibonacci Cycle

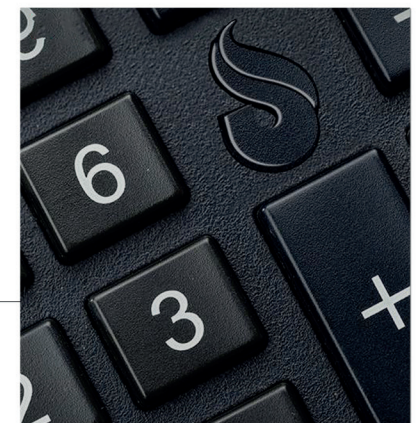
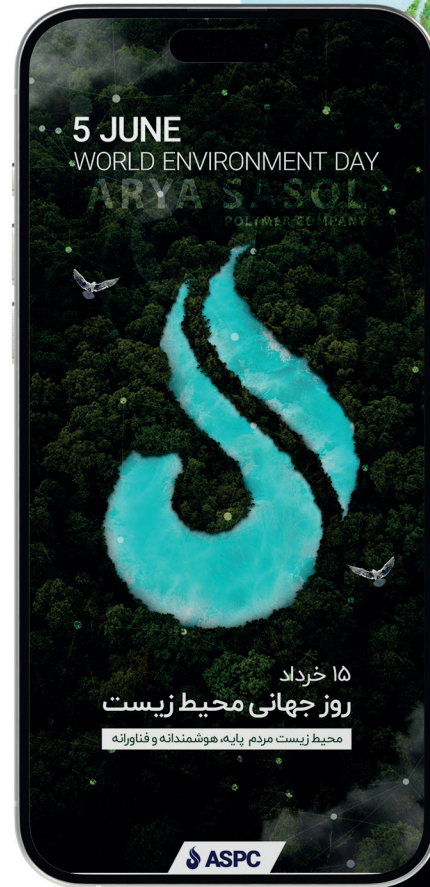


**LOGO** Clear Space



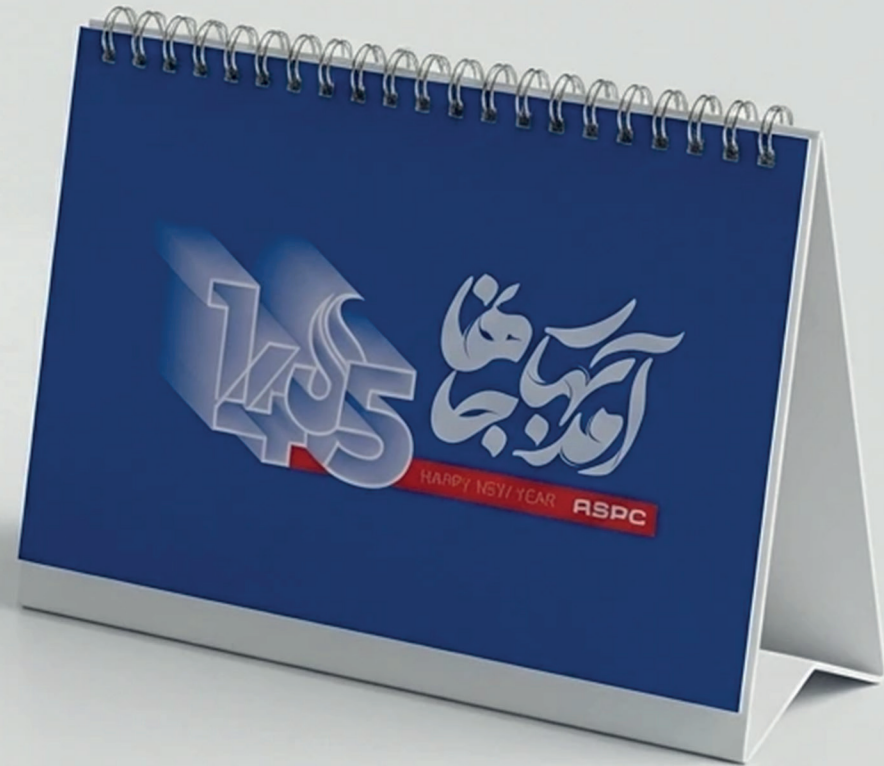


# INSTAGRAM STORIES DESIGN



# INSTAGRAM POST DESIGN





**Calander**  
DESIGN

**DIGITAL  
FLYERS**  
DESIGN





**ASPC**  
ARYA SASOL POLYMER CO.

## سنجش دل بستگی کارکنان شرکت پلیمر آریا ساسول

**هر صدای شما اهمیت دارد!**  
با نظرات و پیشنهادات تان به ما کمک کنید تا  
محیط کاری بهتری بسازیم.

۳۱ تا ۲۶ بهمن ماه

مدیریت سرمایه های انسانی  
واحد توسعه سازمانی

ARYA SASOL  
POLYMER COMPANY



احیاء زمین  
افزایش بهرورء برای توسعه پایدار  
# ۸۰ میلیون محیط بان برای توسعه پایدار ایران

روز جهانی زمین پاک  
22 April WORD EARTH DAY



## Augmented Reality and the vision by Arya Sasol Polymer Company about it

ASPC seeks to use AR as a comprehensive business solution in its technical operation

By 2030, about \$500 Billion will be invested worldwide in the Extended Reality industry (AR+VR+MR).



In the third decade of the 21st century, Augmented Reality (AR) has turned to be as the predominant top 10 technologies of the world.



The concurrent bonding of the inputs coming from the real world and the world of virtual forms the concept of Augmented Reality



### The applications of Augmented Reality in the polymer industry



#### Inbound Warehouse Management

- Optimizing the warehouse space through making use of 3D layout technology (goods placement in the warehouse)
- Manage stocks hands-free in an accurate manner (find goods in the warehouse)
- Help the warehouse staff locate and move the products (list and display the expired goods in the warehouse)



#### Inspection and maintenance of equipment

- Display digital checklist on equipment
- Use digital assistant when repairing the equipment
- On-site training of maintenance staff through the use of Process Simulation software



#### Outbound Logistics

- Help to planning the load and unload of consignments of the traffic routes
- Hands-free recording of information of pallets and containers



#### Engineering Projects

- Virtual 3D review of the structure before the start of the actual construction process
- Review of the project Punch List all according to architectural drawings



#### Process Safety

- Place and indicate the safety warnings on the equipment before the start of the inspection process
- Indicate the hazardous areas and place entry warnings during plant inspection

/Aryasasol\_official 
 www.Aryasasol.com 
 /company/Aryasasol

**15<sup>TH</sup> ANNUAL gpcA FORUM**  
 منتدى جيكا السنوي

**7-9 December, 2021**  
 Madinat Jumeirah,  
 Dubai, UAE

THE CHEMICAL INDUSTRY IN  
 A POST-PANDEMIC REALITY

**ARYA SASOL**  
 POLYMER COMPANY

[www.gpcaforum.com](http://www.gpcaforum.com)

[/company/Aryasol](https://www.linkedin.com/company/aryasol) [www.Aryasol.com](http://www.Aryasol.com) [/Aryasol\\_official](https://www.instagram.com/aryasol_official)

**Plast Eurasia**  
 Istanbul 2021  
 30th INTERNATIONAL ISTANBUL PLASTICS INDUSTRY FAIR  
**December 1 - 4, 2021**

Aryasol Polymer Company  
 in Plast Eurasia 2021 fair  
 Booth 507, Hall 5

[/company/Aryasol](https://www.linkedin.com/company/aryasol) [www.Aryasol.com](http://www.Aryasol.com) [/Aryasol\\_official](https://www.instagram.com/aryasol_official)



# TRIFOLD BROCHURE DESIGN



# POSTER DESIGN

**ARYA SASOL**  
POLYMER COMPANY

## Introduction of ASPT

Arya Sasol Proficiency Testing

Aryasol Polymer Company is an internationally certified authority for PT (proficiency testing) in the field of polymer tests. Aryasol is proud to have received the approval of its international qualification to conduct the proficiency testing in 2021 based on the ISO/IEC 17043 standard, and every year under the title of ASPT, it is qualified to hold the PT proficiency testing in the following fields:

- 01 MFR/MVR (Melt Flow Index/Rate);
- 02 Density;
- 03 OIT (Oxidative-Induction Time);
- 04 Tensile Strength, Modulus;
- 05 Tensile Strength, Stress & Strain.

**What are PT (proficiency testing) tests?**

Proficiency tests are used to evaluate and continuously monitor the performance of laboratories, institutes and testing centers for specific measurements or analyses. In particular, entities whose test methods are accredited in accordance with ISO/IEC 17025 are required to provide evidence of successful participation in the relevant proficiency tests. By participating in proficiency tests, laboratories can identify problems in their laboratory and initiate corrective actions. In addition, it is possible to use the results to validate the methods. In this way, you create more trust in your center among customers.

The need for continuous assurance of a laboratory's performance is essential not only for laboratories and their customers, but also for other interested parties such as regulators, accreditation bodies and organizations that set requirements for laboratories.

**If you are an accredited laboratory, why should you take a proficiency test?**

**01. Because one of the requirements for qualification approval is:**

We must participate in the proficiency testing, because it is mandatory to participate in the proficiency testing to ensure the accuracy of the results in paragraph 7-7 requirements of the 17025 standard, otherwise it can lead to non-conformity and create problems for the approval of the laboratory's competency certificate.

**02. Because its beneficial for your laboratory:**

- Evaluation of laboratory performance with quantitative and reliable statistical methods and comparison with similar laboratories
- Identifying the problems of tests and measurements
- Verification of employees' abilities
- Increasing the level of awareness and training of employees
- Increasing trust in employees, management and customers of laboratory services
- Improving the performance of laboratories
- Production of reference materials to carry out internal quality control activities
- etc.

**03. due to receiving the valid international certificate of participating in the PT:**

Aryasol Polymer Company is able to check the ability of different laboratories to perform polymer tests and issue an internationally valid certificate of participating in the proficiency test. Different polymer laboratories around the world can participate in the proficiency test of Aryasol Polymer Company in addition to receiving an internationally valid certificate. Along with the evaluation score, to consult with the laboratory experts of Aryasol Polymer Company in solving technical problems in their polymer tests.

For more details, you can contact us:  
[qa@aryasol.com](mailto:qa@aryasol.com)

**BOOK  
COVER  
DESIGN**







جناب آقای حسین دستار

خلاقیت هدفمند و اثربخش، بنیان پیشرفت سازمان‌های پیشرو و  
یشتوانه پایدار خلق ارزش در مسیر توسعه است.  
بدین وسیله، مراتب سپاس و قدردانی صمیمانه خود را از جناب عالی  
در کسب افتخار رتبه برتر تقدیر ویژه در مشارکت طرح کسب تندیس  
حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان وزارت صنعت در هشتمین  
دوره جشنواره اثربخشی و خلاقیت شرکت پلیمز آریاساسول در سال  
۱۴۰۴ تقدیم می‌دارم؛ دستاوردی شایسته که حاصل تفکری نوآورانه و  
رویکرد مبتنی بر پاسخ‌گویی اثربخش به نیازهای سهامان است.  
نیک بیداست، نقش‌آفرینی مؤثر شما در طراحی و اجرای اقدامات  
نوآورانه، ضمن ارتقای بهره‌وری و بهبود مستمر فرآیندها، سهمی  
ماندگار در تقویت فرهنگ خلاقیت و هم‌افزایی سازمانی داشته و به  
بفن‌الگوئی ارزشمند برای سرمایه‌انسانی شرکت به‌شمار می‌آید.  
امیدوارم با اتکال به الطاف الهی و استمرار این نگرش تعالی‌محور،  
همچنان شاهد مداوم درخشش و موفقیت‌های روزافزون شما در مسیر  
تحقق اهداف راهبردی و چشم‌انداز توسعه خانواده بزرگ آریاساسول  
باشم.

محمد شامی‌زاده

مدیرعامل هیات‌مدیره و مدیر عامل شرکت پلیمز آریاساسول

## PACKAGING & GIFT DESIGN







رویی باور ما است  
BEING A LEADER IS NOT  
A DREAM, IT IS OUR BELIEF

MQSSCO

MQSSCO

MQSSCO

ASPC  
ARYA SASOL POLYMER CO.

ASPC  
ARYA SASOL POLYMER CO.

**magazine**  
DESIGN





# MOBIN ENERGY CO.

**magazine**  
DESIGN





خواهر و برادرهای هیوی باور کردند و شروع به کشیدن دندان‌هایشان کردند، اما یکی از برادرها که باهوش‌تر بود، شک کرد و گفت: «من باور نمی‌کنم. اگر به سؤال من درست جواب بدهی، قبول می‌کنم.» هیوی با صدای لرزان گفت: «باشه، بیست.» برادرش پرسید: «آن چیست که سفید است و همیشه همراه ماست؟»  
 هیوی با اطمینان گفت: «معلوما! هووچ!» برادر خندید و گفت: «نہا جوابش دندان است. تو باهوش نیستی!» حالا شما داستان هیوی را شنیدید.  
 بگویید ببینم، چه درس‌هایی یاد گرفتید؟  
 آفرین! یاد گرفتیم برای حیوانات تنه گذاشتن تا چنین اتفاقی نیفتد، کسی را مسخره نکنیم و هرگز دروغ نگوئیم.

به قلم آریسا دولاب  
 خگروش کوچولو  
 روزی روزگاری، خگروشی به نام «هیوی» زندگی می‌کرد. هیوی زندگی خوبی داشت تا اینکه یک اشتباه خیلی بزرگ کرد. به نظر شما چه اشتباهی انجام داد؟ باید ببینیم یک روز سسبز، هیوی هنگام قدم زدن، ناگهان درختی که بالای درخت پایب افقاد، حواسش نبود روی پاهایش فرود بیاید و یکبار دندان‌هایش شکست و از دهانش بیرون آمد. هیوی خیلی ترسید، چون آن دندان شپت نبود و دیگر در نمی‌آمد. هنوز ترسش فروکش نکرده بود که چند خگروش دیگر با خنده او را مسخره کردند. هیوی با کوه‌انگیز رفت. او ترسید که اگر پشت خواهر و برادرهایش نبود، آن‌ها هم او را مسخره کنند. پس نقشه‌ای کشید و با اعتماد به نفس به خانه رفت. خواهر و برادرهایش گفتند: «چرا یکی از دندان‌هایت نیست؟» هیوی گفت: «مگر نمی‌دانید اگر دندان‌هایتان را بکشید، دانا می‌شوید؟»



# سفر به سرزمین راستان‌ها

آثار برگزیده مسابقه داستان نویسی

M&C





### ارزش‌ها، اصول، استانداردها و معیارهای رفتاری سازمان:

لژیون‌های سازمانی، شوق مبین انرژی خلیج فارس، مبین انرژی بر ۳۰ اصل پایدار، یادگیری، احترام و مشارکت تاکید دارد.



چشم‌انداز شرکت مبین انرژی خلیج فارس در افق ۱۴۰۴: سازمانی یادگیرنده برای خلق ارزش‌های پیشنهادی، به دست‌آورد.

اهداف کلان و راهبردی

- ارائه پایدار ارزش‌ها
- تحقق اهداف
- تضمین جدایی ناپذیر
- رفاه و تعالی



مأموریت شرکت مبین انرژی خلیج فارس: ارائه پایدار ارزش‌ها، به دست‌آورد. کسب پایداری، از نگاه ما، پایت از زمان ۱۳۵۴ از طریق مدل کسب و کار بهینه می‌باشد.

### ساختار حاکمیت سازمان از جمله کمیته‌های بالاترین نهاد حاکمیتی:

لیست کمیته‌های رسمی داخلی سازمان:

ردیف	نام کمیته	دانش و صورت ایجاد کمیته	عضو
۱	کمیته اجرایی	اعتماد به نفس، مسئولیت و اثرگذاری در مجموعه فعالیت‌های شرکت	ارام
۲	کمیته وثاقتی عالی سازمان	صداقت و تسبیح در تصمیم‌گیری	ارام
۳	کمیته امنیت اطلاعات و پدافند سایبری	تعمیرات و تسبیح در تصمیم‌گیری، دید جمعی	ارام
۴	کمیته پرسنلی	سیاست‌گذاری / صداقت و تسبیح در تصمیم‌گیری	ارام
۵	کمیته بودجه و مالی	سیاست‌گذاری / نظریه‌پردازی و تسبیح در تصمیم‌گیری	ارام
۶	کمیته پایش	تعمیرات و تسبیح در تصمیم‌گیری، دید جمعی	ارام
۷	کمیته فرهنگی - رفاهی	تعمیرات و تسبیح در تصمیم‌گیری، دید جمعی	ارام
۸	کمیته پایش‌دهنده های خلاقانه	تعمیرات و تسبیح در تصمیم‌گیری، دید جمعی	ارام
۹	کمیته بهره	تعمیرات و تسبیح در تصمیم‌گیری، دید جمعی	ارام
۱۰	کمیته قیمت‌گذاری گازها و سایر محصولات	تعمیرات و تسبیح در تصمیم‌گیری، دید جمعی	ارام
۱۱	کمیته نگهداری	تعمیرات و تسبیح در تصمیم‌گیری، دید جمعی	ارام
۱۲	کمیته پرسنل	تعمیرات و تسبیح در تصمیم‌گیری، دید جمعی	ارام
۱۳	کمیته آموزشی	تعمیرات و تسبیح در تصمیم‌گیری، دید جمعی	ارام
۱۴	کمیته بازاریابی و پژوهش	تعمیرات و تسبیح در تصمیم‌گیری، دید جمعی	ارام

# INSTAGRAM STORIES

DESIGN



# APADANA PETROCHEMICAL CO.

# STATIONERY DESIGN




# APADANA

## BRAND VISUAL GUIDELINES



Logo Font Color Pattern Stationery Uniforms Branded item Instagram

المان‌های بصری برند رنگ‌ها



رنگ‌های اصلی همیشه باید مورد استفاده قرار گیرد و در صورتی که به رنگ‌های بصری نیاز باشد می‌توان از رنگ‌های مکمل یا ثانویه استفاده کرد.

APADANA VISUAL IDENTITY  
May 2024

Logo Font Color Pattern Stationery Uniforms Branded item Instagram

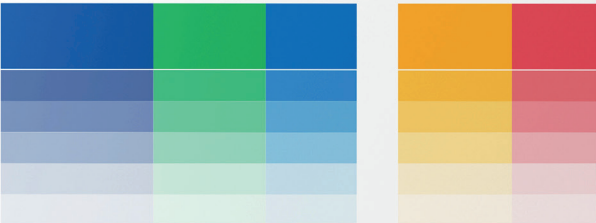
المان‌های بصری برند رنگ‌ها

پالت رنگ‌های اصلی

<b>PMS</b> PANTONE 287C <b>CMYK</b> 100 80 0 20	<b>PMS</b> PANTONE 340C <b>CMYK</b> 95 0 100 0	<b>PMS</b> PANTONE 7690C <b>CMYK</b> 100 50 0 0
<b>RGB</b> 0 48 135 <b>HEX</b> 003087	<b>RGB</b> 0 165 89 <b>HEX</b> 00a559	<b>RGB</b> 0 111 182 <b>HEX</b> 006fb6

پالت رنگ‌های ثانویه

<b>PMS</b> PANTONE 137C <b>CMYK</b> 0 45 100 0	<b>PMS</b> PANTONE 770C <b>CMYK</b> 0 95 65 0
<b>RGB</b> 255 163 0 <b>HEX</b> ff9900	<b>RGB</b> 219 67 83 <b>HEX</b> d94352



60%

<b>PMS</b> 877 C PANTONG <b>RGB</b> 129 130 132	<b>CMYK</b> 0 0 0 60 <b>HEX</b> 8a808f
--	---

APADANA VISUAL IDENTITY  
Jun 2024

# INSTAGRAM STORIES DESIGN





# POSTAL CARD DESIGN






# CALANDER DESIGN







**شرکت پتروشیمی آپادانا خلیج فارس**  
سهامی خاص

**PERSIAN GULF APADANA**  
PETROCHEMICAL CO.

تلفن: ۰۲۱-۸۵۵۶۳۱۱۱ | فکس: ۰۲۱-۸۵۵۶۳۱۱۰ | آدرس: تهران، خیابان احمد قیصر، کوچه پنجم، پلاک ۲۷  
تلفن: ۰۲۱-۸۵۵۶۳۱۱۱ | فکس: ۰۲۱-۸۵۵۶۳۱۱۰ | آدرس: اهواز، خیابان احمد قیصر، کوچه پنجم، پلاک ۲۷

تلفن: ۰۲۱-۸۵۵۶۳۱۱۱ | فکس: ۰۲۱-۸۵۵۶۳۱۱۰ | آدرس: اهواز، خیابان احمد قیصر، کوچه پنجم، پلاک ۲۷  
تلفن: ۰۲۱-۸۵۵۶۳۱۱۱ | فکس: ۰۲۱-۸۵۵۶۳۱۱۰ | آدرس: اهواز، خیابان احمد قیصر، کوچه پنجم، پلاک ۲۷

www.pgpic.ir





# TRIFOLD BROCHURE DESIGN



# CALANDER DESIGN



# JAM PETROCHEMICAL CO.

magazine  
DESIGN



# **DAMAVAND ENERGY CO.**



### تایپ فیس

تمام تایپ فیسها (تایپ فیس) انرژی دماوند انرژی با همکاری و توجه به اثر  
رنگ، محتوا، حساسیت، اصولی طرح فیس، ساختار ساده، آسان، آسان  
این طرح رنگ در محتوای فیس و رنگ فیس، ساده، آسان، آسان  
ساده، آسان، آسان و آسان، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان  
همه اینها، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان

شرکت دماوند انرژی عسلویه

## شرکت دماوند انرژی عسلویه DAMAVAND ENERGY ASALOUYEH CO.

### تایپ فیس

تمام تایپ فیسها (تایپ فیس) انرژی دماوند انرژی با همکاری و توجه به اثر  
رنگ، محتوا، حساسیت، اصولی طرح فیس، ساختار ساده، آسان، آسان  
این طرح رنگ در محتوای فیس و رنگ فیس، ساده، آسان، آسان  
ساده، آسان، آسان و آسان، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان  
همه اینها، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان، آسان

شرکت دماوند انرژی عسلویه  
DAMAVAND ENERGY ASALOUYEH CO.

شرکت دماوند انرژی عسلویه  
DAMAVAND ENERGY ASALOUYEH CO.



# THANK YOU

 ZOOZANAGHE.AGENCY

 ZOOZANAGHE.AGENCY

**ZOOZANAGHE AGENCY**   
ADVERTISING / MARKETING